第1回

も自分も変化する

執筆者 & 日広

コンサルタント協会副理事長1本リスクマネジャー(報コンサルタント

石川

# ビジネスパーソンに必要なスタイルトレー

## 服装変革による営業のメリット~

### ジメントとーS 外見リスクマネ O31000

いるからだ。

I SO 31

フレームワークを使って 規格ISO31000の

係が女性より強い」、ま 外見と富の形成の相関関

た、日頃手入れしない人

ク、と筆者は定義してい き、表情(目や口元、声 ェスチャーといった動 ジメントである。「外 改善していくセフルマネ の出し方)、髪型やメイ 勢や立ち方、歩き方やジ いるリスクを洗い出し、 トとは、自分のありたい イメージの実現を阻んで 外見リスクマネジメン を構成する要素と 服装や着こなし、姿 介する。

くる人もいるだろう。保 険業界でなじみのあるリ 「改善」と聞いてピンと リスクの洗い出し」 致だと相手に不安を生じ 手は外見を信じる」とい させる」「結果として相 で、「言葉と外見が不一

メント国際

の研究が盛んになったの れてきている。印象形成 20年代から研究がなさ 自分ではよいと思ってい では、自分自身に向き合 は1960年ごろから の実例は2回目以降で紹 うことから始まる。しか て見える。このギャップ し、これが案外難しい。 外見リスクマネジメント を確認する」とあるが 000には ても、他の人からは違っ 外見については、19 「組織の現状 る気や周囲の評価を変え かろうか。心理学者が魅 る。外見には、自分のや が湧いた」といった臨床 ることで外に出掛ける力 なみなど、見た目を整え ことだろうか、「引きこ と効果が出やすいという が多いから手入れをする 力が潜んでいるのではな るとてつもない不思議な もりの人が化粧や身だし 了されるのもうなずけ への応用が示されてい

った研究や「男性の方が る実践的なセルフマネジ メントを学習する仕組み について試行錯誤してい た時に出会ったのがユー ムテクノロジーのUMU この外見リスクに関す

> ていく。ここがUMUの で、現場実践を積み重ね である。私は実務家なの スタンスとマッチした。 トレーニング重視の学習

### スクマネジメンUMUで外見リ トを進化 M

例について、5回に分けて紹介する。ユームテクノロジーは大手保険会

(以下、ユームテクノロジー)が全社員で取り組んだ「服装変革」の事

社や銀行が近年大規模導入しているオンライン学習プラットフォーム

「UMU(ユーム)」の運営会社である。第1回目の今回は、服装変革

度もあるが、今回の連載では、ユームテクノロジージャパン株式会社

るのはビジネスパーソンの心得だ。マナーには敬語の正しい使い方や態

顧客や取引先に好印象を与えるために、相手に対するマナーを考慮す

のベースとなった外見リスクマネジメントとUMUについて紹介する。

迅速に学習コンテンツが の画面を示しながら「ス 松田氏はスマートフォン う平氏は、まだ日本法人 表取締役である松田しゅ と目をキラキラさせなが 学習できる時代になる。 ツを作ってすき間時間に もスマホで学習コンテン 作れる。これからは企業 を簡単にアップできる。 マホでアンケートや画像 を設立していなかった。 クノロジージャパンの代 016年9月。 ユームテ トを提唱して1年後の2 外見リスクマネジメン

服装の不思議な力 で外見り ユーム社員の服装改革

配信、アーカイブや検出、ビデオ会議やライブ ンケートやクイズの作 を組み合わせた機能を持 テクノロジーと学習理論 発された。AIなど最新 ョー・リー氏によって開 社の社員教育機関Goo フォーム「UMU (ユー オンライン学習プラット のような会社なのだろう ジージャパンとは一体ど り組んだユームテクノロ っているのが特徴で、ア ity初代教授ドングシ A)」は、Google か。同社が提供している gle Univers 全社員で服装変革に取 たアンケートをとった。 の課題はどこか」といっ のコミュニケーション上 どこで決めるか」「自分 社、メーカー、流通など 関をはじめ大手製薬会 ニングなど、さまざまな で、セミナー参加者に対 ったのはアンケート機能 のは16年12月。最初に使 ネジメントで使い始めた 万社が導入している。 1万社、世界では100 は大手保険会社や金融機 搭載されている。国内で インタラクティブ機能が し事前に「相手の印象を UMUを外見リスクマ AIを使ったトレー 一公式の場

Q-01:02 / 03:32 1X 5.5

ネクタイの着こなし方 UMU の音声スライド再生画面



QR コードを読み込む と「ネクタイの着こな し方」音声スライドが 下部の「次へ」 再生、 をクリックすると当該 ーマでテストを受け

学習コンテンツを作成で

これなら簡単で、現場で 思いついた時にいつでも

情報」と認識されたの

報」の発音が、「センナ

の場合、「危険な情

は、頭のイントネーショ

音声の解説を録音した。

テーマでテスト ることができる

互コメントや講師評価も

いからだと気付いた。相 ン「キケン」の発声が弱

できる。保険会社の営業

訓練でも活用されている

にふさわしくないネクタ イはどれか」とクイズを 以外で効果発揮 ーチングは服装UMUのAIコ その後、UMUは次々

機能である。

型やメイク」の評価項目

「服装や着こなし」「髪

しかし、残念ながら、

はまだない。これが、ユ

め、ビフォーアスターの 画撮影NGであったた でいるスタイリストが動 挑戦した。重宝したのが 説を入れた。一緒に組ん 枚掲載し、それに音声解 分の服装変化の写真を3 音声スライド機能で、自 どの内容でアンケートを から実践できそうか。服 有した。事後には「どれ 出し正解率をその場で共 トのコンテンツ作りにも 外見リスクマネジメン な ラウドでは、自分の発声 いている。キーワードク スチャー」「アイコンタ さ」「スピード」「ジェ はAIコーチング機能を る」など、気の利いた言 量」「才能が溢れてい 析を行う。外見リスクマ さ」の6項目でAIが分 クト」「表情」「明瞭 てアップすると、「流暢 スタートさせた。話して キーワードクラウドもつ 葉になっている。テキス ィードバックコメントは かと思うほどのフィード ネジメントが不要になる いる様子の動画を撮影し に進化し、2019年に ハック機能だ。毎回のフ −も自動で書き起こし、 「クリア」「ベスト音

> 装を変えたら相手の態度 ム実施に当たって、「服

社員の服装変革プログラ

同社の松田社長は、全

由につながる。

服装変革に取り組んだ理

ムテクノロジーが今回

行い結果を集計した。

装?表情?歩き方?」

べた。 チャー付き同行ショッピ か。次回は、松田社長と 服装変革をしたのだろう ングの現場からレポート スタイリストによるレク 松田社長はどのような

切られなくなった」と述 営業での価格交渉でも値 が変化するのを感じた。

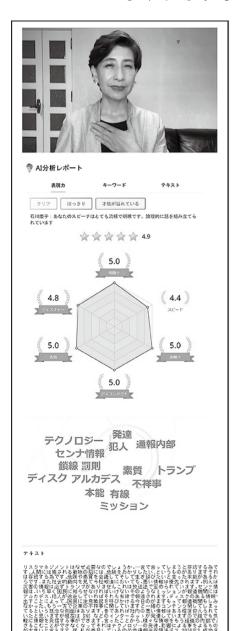
する。 副理事長。参議院事務 ト/日本リスクマネジャ ィル】広報コンサルタン ー&コンサルタント協会 【石川慶子氏のプロフ

写真を複数枚撮影し、

の弱点を認識することが

できるため、重宝する。

真をスライドさせながら



UMU の AI コーチ画面 01年に独立。 危機管理 局、映画製作会社、広報 ョナルとして活動。平時 に強い広報プロフェッシ PR会社勤務を経て20 サービスを提供。 緊急時の戦略的広報の