

ビジネスパーソンに必要なスタイルトレーニング

～顧客目線から考える 服装変革による営業のメリット～



執筆者
広報コンサルタント
日本リスクマネジャー
& コンサルタント協会副理事長

石川 慶子

第4回 コンプレックスは 隠さず生かす

ユームテクノロジージャパン全社員の服装変革プログラム。前回は、保険業界を担当している営業の志村智生さんのケースをレポートした。なぜスリーピースなのか、スリーピースの歴史、機能性、メリットといった基本的知識に加え、髪型による印象の変化、O脚をカバーする立ち方など、パーソナルアドバイザーの組み合わせだった。女性の目線が厳しいこともデータで紹介した。今回の対象は女性社員。どのような服装変革をしたのだろうか。

勝負服が決めればビジネスに集中できる

高田時(たかた・まき)さんは、導入企業の

支援を行うカスターマーサクセスという役割を担当している。2020年9月にユームテクノロジー社に入社してから、広報、営業も担ってきた。同社初のオンライン記者会見では司会役、オンラインセミナーでは著名講師の対談相手を務め、時には取引先への営業に向いて説明も行う、といった仕事である。同社の特徴は、全社員がフラットな関係で、やりたいことは自ら手を上げてプロジェクトリレーとなることだ。

女性の場合、男性とは違ってメイクをするだけでも時間がかり、その上、髪型を整えたり、服選びもすると、年間に換算するだけでも相当な時間数となるだろう。プライベートであればそれも楽しみの時間になるが、商談成功を目的

として進める点。つまり、全社員がいつでも取引先に行けるようにしておく、表に出る準備をしないといけない。高田「この服があれば大丈夫、と思えるようになったことが自分にとって最大の成果。勝負服があることで迷わなくて済みますから、時間の節約になります。これでビジネスの内容に集中できます」

高田「この服があれば大丈夫、と思えるようになったことが自分にとって最大の成果。勝負服があることで迷わなくて済みますから、時間の節約になります。これでビジネスの内容に集中できます」

高田さんの当初の希望は、パンツスタイルだったが、高野さんが準備していたのは、パンツスタイル



高田さんのワンピース、パンツスーツの着こなし



UMUの女性社員：個人の雰囲気合わせたシルエットで服を選択。手や足、腕、首のひねりを使ったポージングにも注目



ベテランコンサルタントに引けを取らない雰囲気を創出(UMUホームページより)

ルとワンピースだった。

ワンピースが似合う自分にびっくり

ワンピースを着た高田さん。自分がどう見えたのだろうか。

高田「足を出すのが苦手だったので、ワンピースが似合う自分にびっくり。足が意外ときれいに見えている。しかも、ノースリーブという選択肢があったのかと。髪型も悩んでいたのですが、アップにするとすっきりする。すごい、こんなに変身できてしまうなんて。仕事へのモチベーションも断然上がりま

高田「足を出すのが苦手だったので、ワンピースが似合う自分にびっくり。足が意外ときれいに見えている。しかも、ノースリーブという選択肢があったのかと。髪型も悩んでいたのですが、アップにするとすっきりする。すごい、こんなに変身できてしまうなんて。仕事へのモチベーションも断然上がりま



QRコードを読み取ると、UMUの動画を視聴できる。UMUの動画を視聴する。

本人がパンツスタイルを希望しているのに、なぜ高野さんはワンピースを用意したのだろうか。

高野さんはその理由について、「足を隠したがる女性は多いのですが、きれいな見せ方をご存知ないだけだと思います。体のラインも自信がなくて隠したがる人は多いのですが、隠さず思い切って出していくとそれが個性になり、その方の魅力に

高野さんはその理由について、「足を隠したがる女性は多いのですが、きれいな見せ方をご存知ないだけだと思います。体のラインも自信がなくて隠したがる人は多いのですが、隠さず思い切って出していくとそれが個性になり、その方の魅力に

「なりませ」と説明する。悩みを飛躍への翼にする。弱点を強みに変える。これは仕事でも生かせる発想の転換だろう。高田さんがもう一つ意外な発見だったと語ったのが色。

高田「これまで、黒、白、ベージュ、グレーだけで、紺系統を選択したことがなかったのです。ビジネスでは紺が理想的と聞いて正直驚きました。靴はエナメルフルー

高田「これまで、黒、白、ベージュ、グレーだけで、紺系統を選択したことがなかったのです。ビジネスでは紺が理想的と聞いて正直驚きました。靴はエナメルフルー

重心を決めて立つとリラックスできる

ビジネスにおいては紺を基本にするのは女性も同様。紺は皆同じに見えるという疑念を持つ人もいられる。それについて高野さんは「同じ紺でも色の濃淡やシルエットで変化をつけることができます。今回はコロナ禍でしたので、その方の持つ雰囲気を事前の1分自己紹介動画でチェックして準備。お直しは着なしては重要なポイントです。サイズが合っていないだけでちゃんと感が出

ビジネスにおいては紺を基本にするのは女性も同様。紺は皆同じに見えるという疑念を持つ人もいられる。それについて高野さんは「同じ紺でも色の濃淡やシルエットで変化をつけることができます。今回はコロナ禍でしたので、その方の持つ雰囲気を事前の1分自己紹介動画でチェックして準備。お直しは着なしては重要なポイントです。サイズが合っていないだけでちゃんと感が出

ビジネスにおいては紺を基本にするのは女性も同様。紺は皆同じに見えるという疑念を持つ人もいられる。それについて高野さんは「同じ紺でも色の濃淡やシルエットで変化をつけることができます。今回はコロナ禍でしたので、その方の持つ雰囲気を事前の1分自己紹介動画でチェックして準備。お直しは着なしては重要なポイントです。サイズが合っていないだけでちゃんと感が出

女性については立ち方のレッスンも行った。重心を片方の足に置き、もう一方の足の力を抜くと、全身の力を抜くことができる。重心を交互に変える。これはプレゼンテーションでも使えるテクニックだ。緩めた足をまっすぐ伸ばすと力強さ、少し緩めるとソフトな印象になる。手は、肘のあたりに空間ができるようにするとラインがきれいに見える。パンツスタイルで指を入れる場合は親指だけ入れると形がスマートに見える。首や体のひねりで優雅さを演出できる。

女性については立ち方のレッスンも行った。重心を片方の足に置き、もう一方の足の力を抜くと、全身の力を抜くことができる。重心を交互に変える。これはプレゼンテーションでも使えるテクニックだ。緩めた足をまっすぐ伸ばすと力強さ、少し緩めるとソフトな印象になる。手は、肘のあたりに空間ができるようにするとラインがきれいに見える。パンツスタイルで指を入れる場合は親指だけ入れると形がスマートに見える。首や体のひねりで優雅さを演出できる。

女性については立ち方のレッスンも行った。重心を片方の足に置き、もう一方の足の力を抜くと、全身の力を抜くことができる。重心を交互に変える。これはプレゼンテーションでも使えるテクニックだ。緩めた足をまっすぐ伸ばすと力強さ、少し緩めるとソフトな印象になる。手は、肘のあたりに空間ができるようにするとラインがきれいに見える。パンツスタイルで指を入れる場合は親指だけ入れると形がスマートに見える。首や体のひねりで優雅さを演出できる。

女性については立ち方のレッスンも行った。重心を片方の足に置き、もう一方の足の力を抜くと、全身の力を抜くことができる。重心を交互に変える。これはプレゼンテーションでも使えるテクニックだ。緩めた足をまっすぐ伸ばすと力強さ、少し緩めるとソフトな印象になる。手は、肘のあたりに空間ができるようにするとラインがきれいに見える。パンツスタイルで指を入れる場合は親指だけ入れると形がスマートに見える。首や体のひねりで優雅さを演出できる。

るの女性も男性も同じです」という。服装と着こなし、体の動きや呼吸がその人の雰囲気全体を作り出す。企業の採用活動にも影響する。

人は誰もが幸せになりたいと願っているし、幸福感を持つことで生きる力が湧いてくる。仕事への意欲も高まる。営業戦略や対外的イメージアップだけではなく、社員の福利厚生として今後注目される分野ではないか。今回は、保険営業パーソンのやりがちな失敗、ビジネスへの外見影響度調査結果、ビジネス成功のための継続的な学びについて解説する。

HOMAI WEB

保険毎日新聞社のホームページ

https://www.homai.co.jp