レピュテーション研究部会報告

石川　慶子
荒木　洋二、薗部　靖史

日本広報学会第17回研究発表大会プログラム
2011年10月23日
於 東京経済大学

●レピュテーションの定義

定　義

レピュテーションとは

**企業（組織）が利害関係者に対して
価値ある成果をもたらす能力を
持っているかどうかについて、
利害関係者が抱いている
認知の集積**

『レピュテーション・マネジメントとは何か
～コミュニケーションの役割を中心に』
（東洋大学・井上邦夫）

●概念の整理

	ブランド	レピュテーション
創る主体	組織	利害関係者
評価主体	消費・生活者	利害関係者
評価対象	提供物	組織・構成員 提供物
性　質	プラス要素	プラス・マイナス要素

『企業の社会貢献活動と信頼』
（高千穂大学・薗部靖史）

『コーポレートレピュテーションに関する研究例：
日本におけるコーポレートレピュテーションの
経験的研究の一例』
（九州産業大学・五十嵐正毅）

『事業継続とレピュテーション』
（BCI日本支部・前田　泉）

『雪印の失敗と企業再生への歩み』
（元雪印常務・脇田　眞氏）

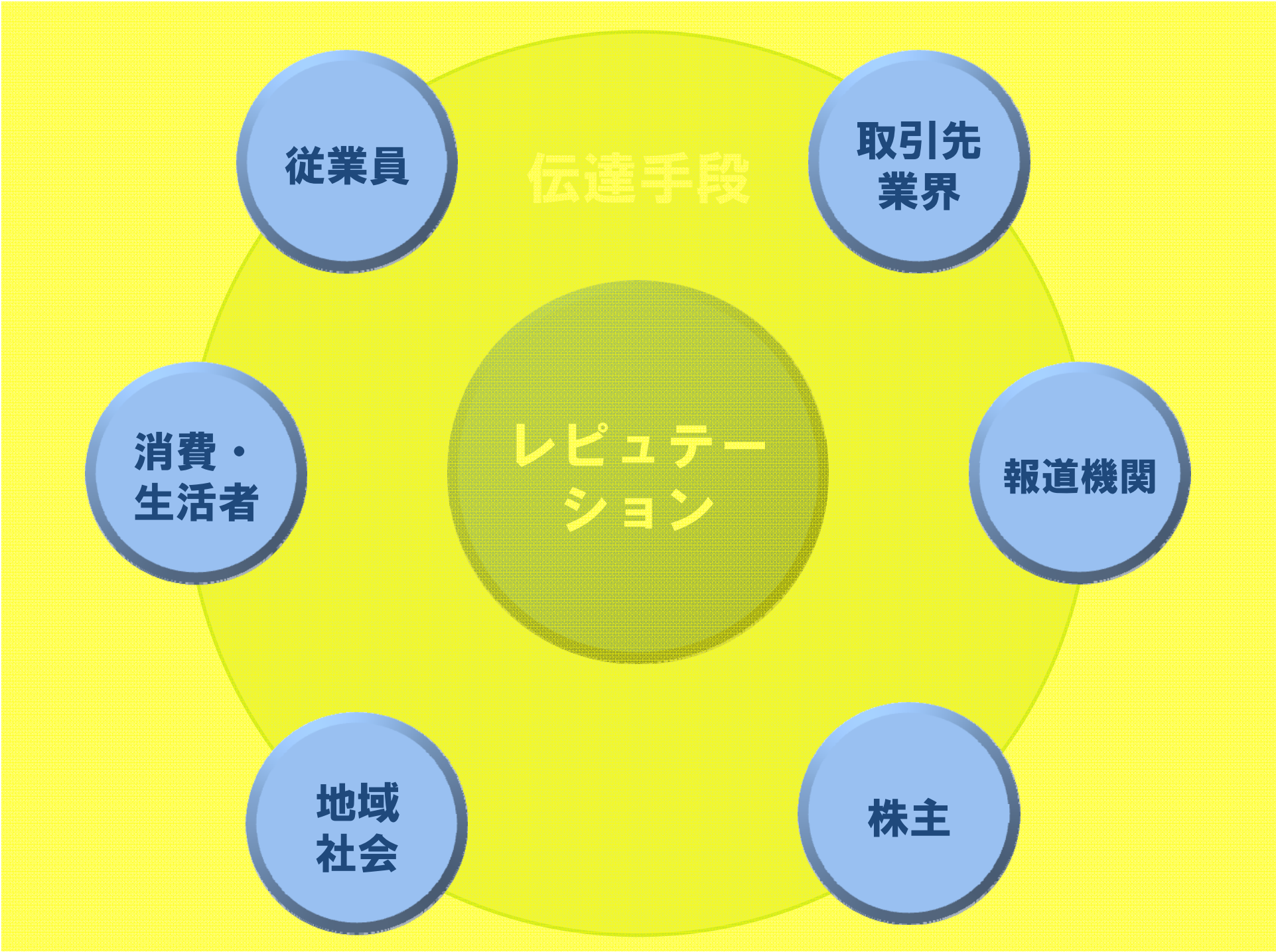
『3.11震災へのCSR対応』
（元ロシュ・ダイアグノスティックス・稲見陽子）

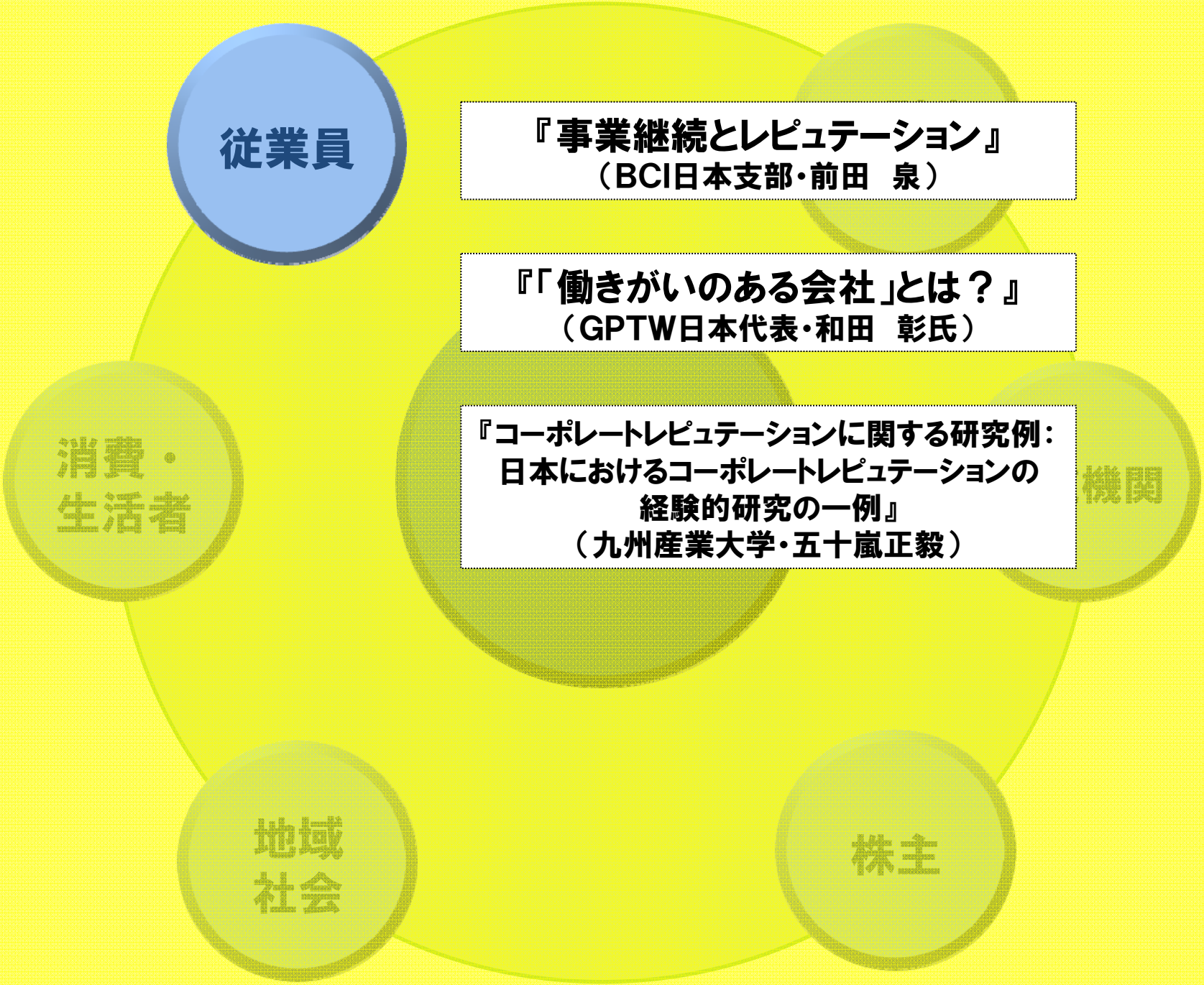
伝達手段

『ITイノベーションによる情報の流れ方の変化』
（KDDI・小林雅一）

『不祥事報道コンテンツの確立－1991年論－』
（放送作家・村上信夫）

『現代社会におけるネット風評リスクの捉え方』
（ガーラバズ・佐野真啓）

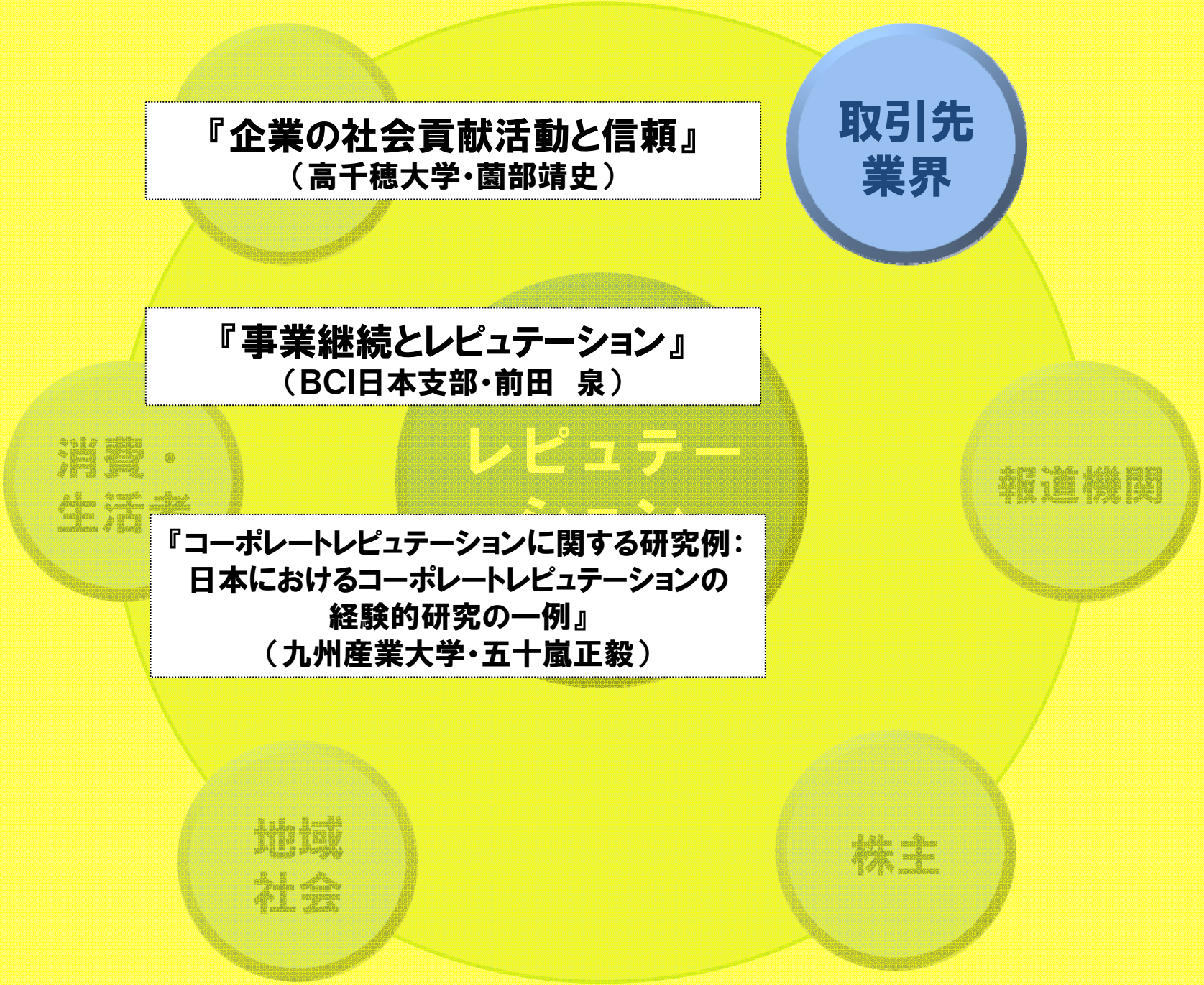

伝達手段
従業員
取引先
業界
消費・
生活者
レピュテー
ション
報道機関
地域
社会
株主



『事業継続とレピュテーション』
（BCI日本支部・前田　泉）

『「働きがいのある会社」とは？』
（GPTW日本代表・和田　彰氏）

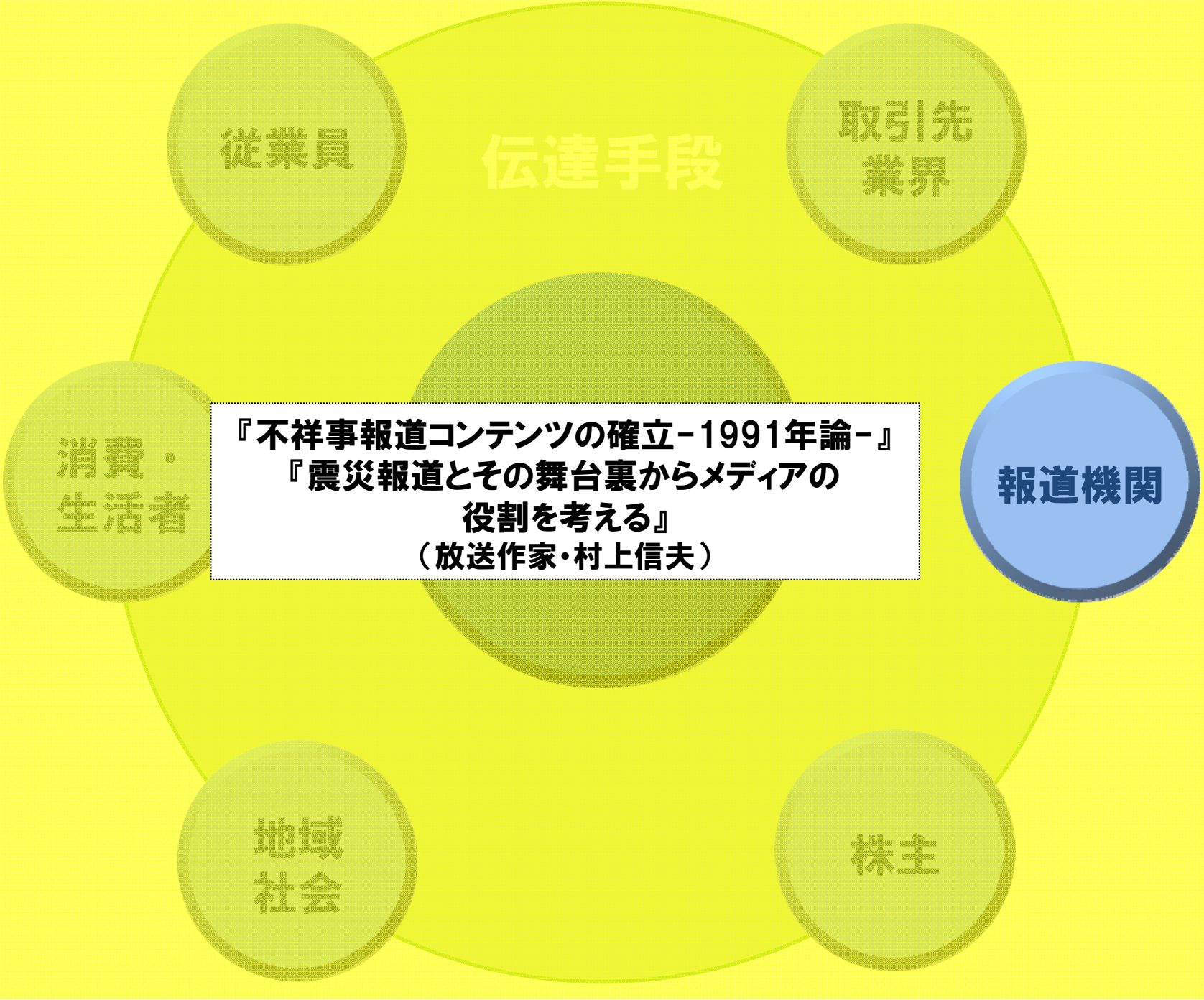
『コーポレートレピュテーションに関する研究例：
日本におけるコーポレートレピュテーションの
経験的研究の一例』
（九州産業大学・五十嵐正毅）



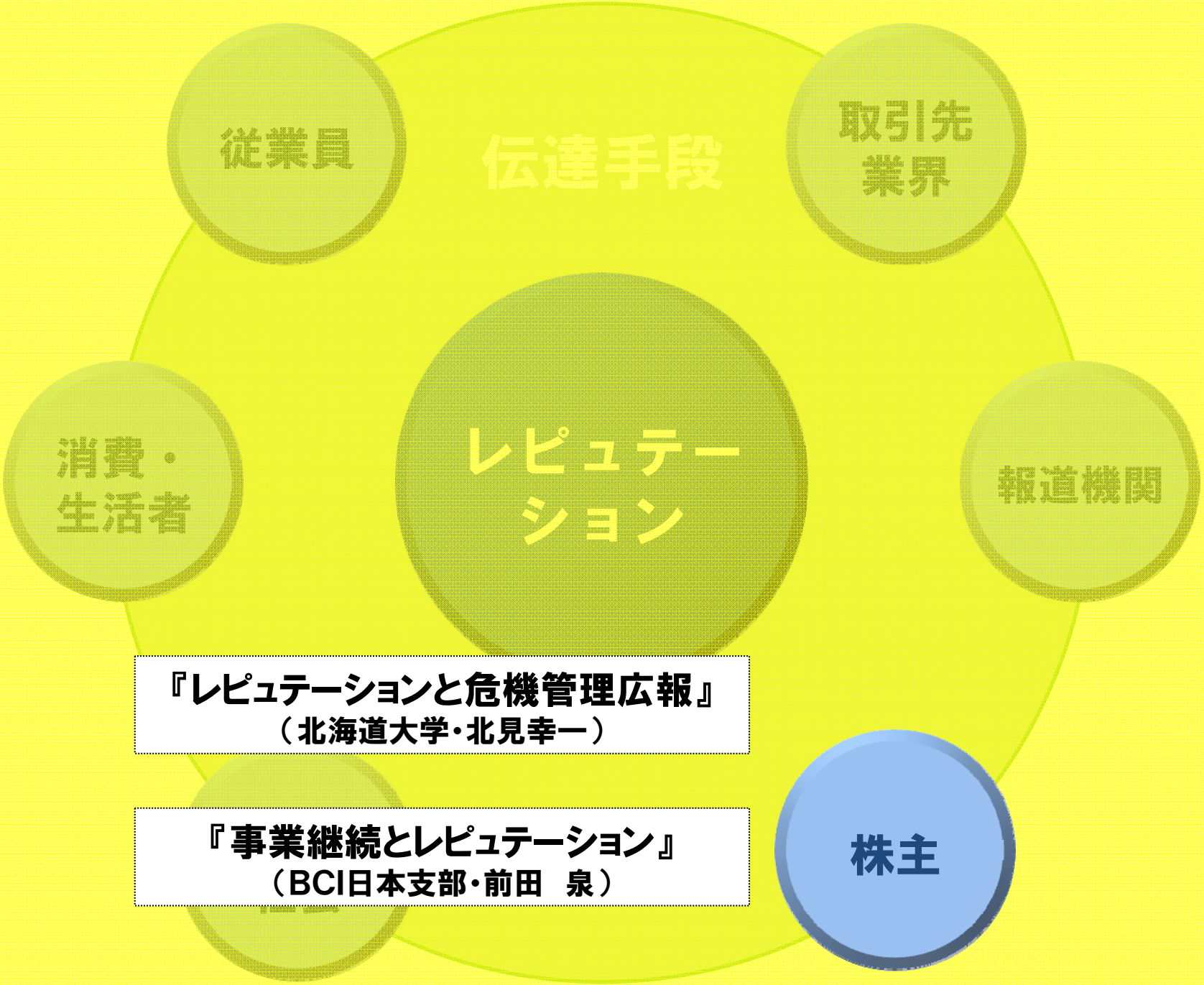
『企業の社会貢献活動と信頼』
（高千穂大学・薗部靖史）

『事業継続とレピュテーション』
（BCI日本支部・前田　泉）

『コーポレートレピュテーションに関する研究例：
日本におけるコーポレートレピュテーションの
経験的研究の一例』
（九州産業大学・五十嵐正毅）

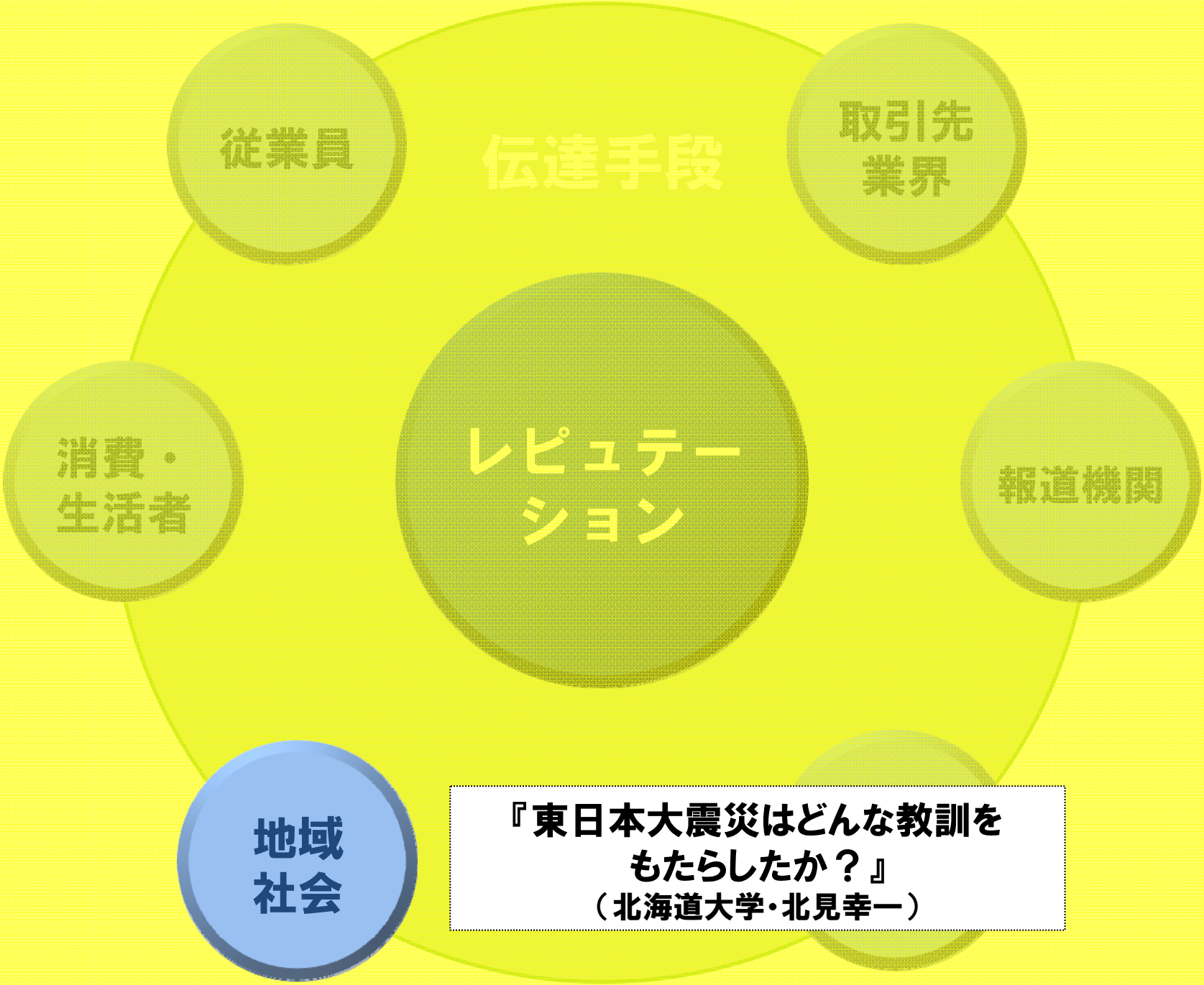


『不祥事報道コンテンツの確立－1991年論－』
『震災報道とその舞台裏からメディアの
役割を考える』
（放送作家・村上信夫）

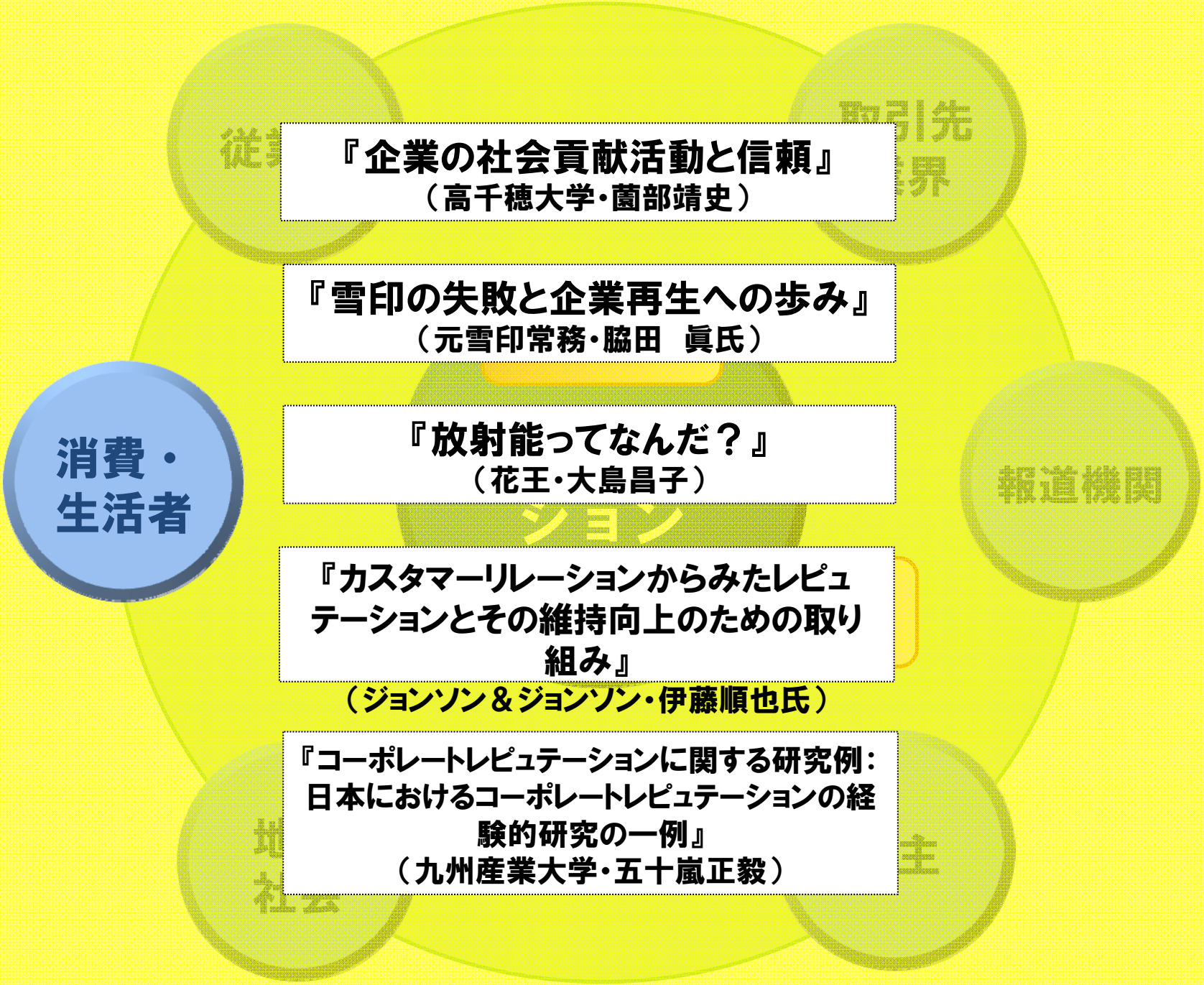


『レピュテーションと危機管理広報』
（北海道大学・北見幸一）

『事業継続とレピュテーション』
（BCI日本支部・前田　泉）



『東日本大震災はどんな教訓を
もたらしたか？』
（北海道大学・北見幸一）



『企業の社会貢献活動と信頼』
（高千穂大学・薗部靖史）

『雪印の失敗と企業再生への歩み』
（元雪印常務・脇田　眞氏）

『放射能ってなんだ？』
（花王・大島昌子）

『カスタマーリレーションからみたレピュテーションとその維持向上のための取り組み』
（ジョンソン＆ジョンソン・伊藤順也氏）

『コーポレートレピュテーションに関する研究例：日本におけるコーポレートレピュテーションの経験的研究の一例』
（九州産業大学・五十嵐正毅）